

#Education Financière | #Inclusivité | #BanqueEnLigne

Monabanq poursuit son engagement pour l'éducation financière et enrichit son programme en 2025

Alors que 8 Français sur 10 déclarent avoir une connaissance moyenne ou faible des notions financières essentielles (étude Ifop 2024), Monabanq poursuit son engagement en faveur de l'inclusion financière. Depuis son lancement en mars 2024, le programme d'éducation financière MonEducFi, conçu avec la plateforme SPAK, a déjà séduit plus de 3 500 inscrits. Gratuit et accessible à tous les clients, il propose des vidéos courtes et des quiz interactifs pour permettre à chacun de mieux comprendre et gérer son budget. En 2025, Monabanq enrichit ce programme avec de nouvelles capsules et affiche son ambition de rendre le programme accessible à tous d'ici à 2026.

1 an après son lancement, un programme plébiscité par ses utilisateurs

Lancé en mars 2024 et déjà adopté par près de 3 500 personnes programme d'éducation financière de Monabanq affiche des taux de satisfaction et de recommandation de plus de 90%, témoignant de sa pertinence et de son impact. L'expérience mobile de micro-apprentissage est particulièrement appréciée par les utilisateurs et obtient un score de satisfaction de 8,5/10. Ce résultat témoigne de l'adéquation de l'approche proposée en réponse aux attentes et aux usages des Français en matière d'éducation économique et financière. L'initiative a su attirer un public diversifié et équilibré, avec 51 % de femmes, contribuant ainsi à réduire les inégalités persistantes en matière d'éducation financière entre les hommes et les femmes.

Actuellement composé de vingt thèmes (investissement socialement responsable, banque au quotidien, basiques de l'économie, prévention des arnaques...), les contenus pédagogiques proposés sont jugés ludiques, intéressants et accessibles par la grande majorité des utilisateurs. Co-développé avec la plateforme SPAK, le programme d'éducation financière de Monabanq s'appuie sur de courtes vidéos et capsules, la banque en ligne éclaire sur des thèmes économiques qui font l'actualité et sur l'utilisation des produits bancaires. Inflation, assurance vie, crédit immobilier, découvert, épargne, moyens de paiement, fraude... tous les sujets sont passés au crible afin de favoriser une meilleure éducation financière.



L'éducation financière, un enjeu clé pour la société

Promouvoir l'éducation financière répond à un triple enjeu social, économique et démocratique. Des individus avertis en matière budgétaire et financière sont mieux à même de faire des choix adaptés à leurs intérêts. Et parce que maîtriser son budget, c'est gagner en autonomie, Monabanq entend aller encore plus loin dans son engagement. **Comme l'explique son directeur général, Alain Colin :** « *L'argent fait parti de nos vies, et pourtant, trop de personnes se sentent perdues face aux questions financières. Chez Monabanq, nous refusons cette fatalité et avons une conviction profonde : la finance ne doit pas être un monde réservé aux initiés. Nous avons créé un programme d'éducation financière simple, concret, pensé pour les vrais gens, pas pour les experts. Nos propres collaborateurs l'ont testé en premier, car bien les former, c'est mieux accompagner nos clients. En 2025, nous continuons le développement de la plateforme avec de nouvelles capsules avant de pouvoir bientôt l'ouvrir au plus grand nombre. Parce qu'aider chacun à mieux comprendre et maîtriser son argent, c'est une manière concrète de mettre nos valeurs en action. Chez Monabanq, les gens passent avant l'argent. Toujours.* »

Cryptomonnaie, finance durable et taux d'intérêt, les 3 nouvelles capsules du programme.

Avec cette initiative, Monabanq confirme son engagement en faveur d'une finance compréhensible et accessible à tous. En 2025, le programme MonEducFi évolue pour offrir encore plus de clés aux Français désireux de mieux gérer leur argent au quotidien notamment sur des thématiques comme la cryptomonnaie et la finance durable.

Anne-Claire Bennevault, fondatrice de la plateforme d'éducation financière SPAK, souligne : « *Le succès de cette initiative illustre l'appétit des Français pour une information économique et financière accessible et vérifiée tout comme le rôle clé des acteurs de l'industrie pour permettre de favoriser une meilleure inclusion financière par l'éducation financière.* »

À propos de Monabanq, www.monabanq.com

Créée en octobre 2006, Monabanq propose aux particuliers une gamme complète de produits et services bancaires et d'assurances (comptes bancaires, crédits, épargne, assurance-vie, assurances, bourse). Son service client, basé au siège à Villeneuve d'Ascq dans les Hauts-de-France, incarne l'engagement de proximité de la banque. Depuis 2024, Monabanq est devenue entreprise à mission, affirmant encore davantage sa vision d'une banque engagée pour le bien commun. Première banque en ligne accessible sans condition de revenus, elle défend depuis 2015 sa signature « Les gens avant l'argent » et détient le prix « Service Client de l'Année » depuis 8 ans. Monabanq est une filiale de Cofidis Group, détenue à 100% par Crédit Mutuel Alliance Fédérale. <https://www.monabanq.com/>

Contact presse - Agence Mot Compte Double

France Thebault - 06 78 65 93 34 - fthebault@motcomptedouble.fr

A propos de SPAK

Lancée en 2021, la plateforme d'éducation financière SPAK a conçu une offre destinée aux acteurs du secteur désireux de contribuer à l'éducation financière de leurs clients et de leurs collaborateurs : outils adaptés à l'apprentissage de l'économie et de la finance, contenus pour les non initiés comme les personnes en quête de perfectionnement, formats en phase avec les nouveaux usages. SPAK offre aussi gratuitement des contenus décryptant l'actualité économique et financière sur un ton décalé et accessible pour tous via son site et ses réseaux sociaux, déjà lus par plus de 30 000 personnes et a publié le Petit Manuel de l'éducation financière en septembre 2024. <https://spak.fr/>

Contact presse - SPAK

Benjamin Sasu - Directeur des relations publiques, spak@bnvlt.com