

## Communiqué de presse

Paris, le 17 décembre 2025

### Finance durable : la moitié des Français n'en a jamais entendu parler

SPAK, via son [Observatoire de l'éducation financière](#), a mené pour Spirica, spécialiste des solutions d'assurance vie et retraite innovantes, un sondage révélant une **méconnaissance de la finance durable** : **49 % des Français déclarent n'en avoir jamais entendu parler.**

#### **La finance durable peine à s'imposer, la jeune génération plus concernée**

Selon l'étude, la finance durable reste encore trop peu considérée : les **Français sont seulement 17 % à placer l'impact écologique et social des produits proposés dans leurs principaux critères de sélection d'un partenaire financier**. Pourtant **88 % d'entre eux disposent d'une épargne et 24 % d'une somme qu'ils envisagent d'investir**.

**Les femmes restent les plus éloignées de ces enjeux** car elles sont 58% à n'avoir jamais entendu parler de finance durable.

Une bonne nouvelle émerge cependant : **les nouvelles générations démontrent un intérêt plus fort** pour le caractère durable de leurs solutions pour épargner et investir. Ils sont en effet 25 % à placer ce facteur parmi leurs principaux critères de choix.

*“Nos études montrent que les tarifs et la performance demeurent les principaux déterminants dans le choix des produits financiers. La méconnaissance actuelle de la finance durable ne constitue toutefois pas une fatalité : elle appelle un renforcement ciblé de la sensibilisation et de l'accompagnement des épargnants.”*, déclare Anne-Claire Bennevault, fondatrice de la plateforme d'éducation financière SPAK et présidente de l'association Ensemble pour l'Éducation Financière.

#### **Le conseiller, canal privilégié pour s'informer sur la finance durable**

Sans surprise, le conseiller reste de loin le premier relais d'information pour 41 % des Français. Vient ensuite la formation en ligne ou en présentiel à 22 % (35 % des 25-34 ans), puis les newsletters d'information (14 %) et les vidéos pédagogiques (13 %). Enfin arrivent les réseaux sociaux et influenceurs (8 %), un chiffre qui double chez les 18-34 ans.

*« Rendre l'information financière plus claire et plus utile est une responsabilité que nous portons collectivement. Aux côtés de nos partenaires intermédiaires, nous avons la conviction que mieux accompagner les épargnants, c'est aussi leur donner les moyens de*

*comprendre, de choisir et d'agir en confiance. Notre ambition est de bâtir, avec eux, une épargne plus transparente, plus engagée et porteuse de sens. Car en renforçant la culture financière de chacun, nous contribuons ensemble à répondre aux enjeux économiques et sociaux qui façonnent l'avenir. »* commente Anaïd Chahinian, Directrice Générale de SPIRICA.

**A propos de SPIRICA :** Spirica est spécialisée dans la conception et la gestion de solutions d'assurance-vie innovantes et sur-mesure, distribuées par l'intermédiaire de ses partenaires : plateformes de conseillers en gestion de patrimoine, banques privées, courtiers internet. A fin 2024, Spirica enregistre 15,1 milliards d'euros d'encours gérés.

[www.spirica.fr](http://www.spirica.fr)

**A propos de SPAK :** Lancée en 2021, la plateforme d'éducation financière SPAK a conçu une offre destinée aux acteurs du secteur désireux de contribuer à l'éducation financière de leurs clients et de leurs collaborateurs : outils adaptés à l'apprentissage de l'économie et de la finance, contenus pour les non initiés comme les personnes en quête de perfectionnement, formats en phase avec les nouveaux usages. Via son observatoire de l'éducation financière, [SPAK](#) analyse les comportements et les attentes des Français en matière d'éducation financière. SPAK offre aussi gratuitement des contenus décryptant l'actualité économique et financière sur un ton décalé et accessible pour tous via son site et ses réseaux sociaux et a publié le Petit Manuel de l'éducation financière en septembre 2024.

<https://spak.fr/>

**Contact presse :**

[presse@bnvlt.com](mailto:presse@bnvlt.com)

[service.presse@ca-assurances.fr](mailto:service.presse@ca-assurances.fr)

Sondage SPAK et SPIRICA réalisé par OpinionWay sur un échantillon de 1 001 personnes représentatif de la population française du 25 février au 4 mars 2025.