



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2026

Grands Prix de l'Éducation Financière : les lauréats 2026 sont dévoilés !



Les Grands Prix de l'Éducation Financière dévoilent aujourd'hui les lauréats de leur deuxième édition. À l'heure où les Français n'affichent qu'une note de 12,82/20 en culture financière, cette initiative vise à fédérer et mettre en lumière les acteurs qui s'engagent concrètement à améliorer l'autonomie financière de tous les publics.*

Une remise des prix en clôture des Rencontres de l'Éducation Financière

Les lauréats ont été dévoilés et récompensés le jeudi 19 mars en clôture de la première édition des Rencontres de l'Éducation Financière, organisées par SPAK au siège du Groupe VYV à Paris.

Une sélection exigeante au service de l'impact

Pour cette deuxième édition, les dossiers candidats ont été évalués selon des critères renforcés d'impact mesurable, d'accessibilité, de durabilité et de valeur pédagogique. Un jury** indépendant, composé d'experts reconnus, a analysé les initiatives soumises et sélectionné les lauréats parmi un vivier d'acteurs engagés issus d'entreprises et d'associations.

Anne-Claire Bennevault, fondatrice de la plateforme d'éducation financière SPAK et des Grands Prix de l'éducation financière, déclare : « *Les lauréats 2026 démontrent que l'éducation financière n'est plus un sujet de niche. Il existe aujourd'hui des dizaines de façons de la rendre accessible, que l'on s'adresse aux plus jeunes ou aux retraités, aux femmes, aux investisseurs débutants ou aux publics les plus fragiles. Cette diversité*

d'approches, c'est précisément ce que nous voulons continuer à valoriser et à fédérer. La France accuse encore un retard réel en matière de culture financière. Ce n'est pas une fatalité, c'est un défi que nous pouvons et devons relever, ensemble. »

Les lauréats des Grands Prix de l'Éducation Financière 2026

• Catégorie Europe : Amundi – Amundi World Investment Forum

Ambitionnant de démocratiser les enjeux économiques mondiaux auprès des investisseurs particuliers au-delà des cercles institutionnels, Amundi a confié à six créateurs de contenus financiers européens le décodage de son Amundi World Investment Forum 2025, événement réunissant plus de 500 investisseurs internationaux et des personnalités telles que Mario Draghi et Janet Yellen. L'initiative a généré 5,5 millions d'impressions, dont 3,5 millions organiques – sept fois les estimations initiales – et 17 000 interactions avec un taux d'engagement de 2,13%.

• Catégorie Jeunes : Money Walkie – Money Talks

Money Talks est un média d'infotainment qui parle d'argent aux jeunes sans tabou, sans complexe, de manière ludique et pédagogique. Money Talks souhaite les aider à mieux comprendre et appréhender les notions d'éducation financière, les histoires d'argent et sa gestion pour leur donner un bagage utile pour la vie. S'appuyant sur des références issues de la pop culture et une communauté très engagée, la plateforme cumule plus de 20 millions de vues et 46 000 abonnés, avec un taux d'engagement de 5,1%.

• Catégorie Femmes : Oseille & Compagnie – Héroïse Bolle

Fondée en 2018 par Héroïse Bolle, ancienne journaliste de presse économique et conseillère en gestion de patrimoine, Oseille & Compagnie propose conseil patrimonial, ateliers et contenus digitaux selon un modèle entièrement fondé sur les honoraires, sans distribution de produits. Avec près de 70 000 abonnés Instagram dont 92% de femmes, la plateforme s'est imposée comme une référence de l'éducation financière féminine, distinguée par le Prix Or 2024 de la meilleure pédagogue financière lors de Investir Day.

• Catégorie Épargne : UMR Groupe VYV – Soirées annuelles de l'épargne retraite

Chaque année, l'UMR organise des soirées de l'épargne retraite en présentiel dans plusieurs villes de France, articulées autour d'une conférence pédagogique sur le fonctionnement et l'utilité de l'épargne ou encore des classes d'actifs et d'un temps d'échanges. L'édition 2025 affiche une satisfaction globale de 4,45/5, un NPS de 50,5 et une participation en hausse de 109% en moyenne par ville, la conférence pédagogique culture financière étant citée comme première raison d'inscription.

• Catégorie Événement : Club Landoy Groupe Bayard – T'as vu ton net

Partant du constat que 74% des salariés consultent leur fiche de paie mais que seulement 13% en comprennent l'ensemble des lignes, le Club Landoy a déployé une initiative s'appuyant sur la fiche de paie comme porte d'entrée pédagogique vers la compréhension du modèle social Français. Appuyé par une étude inédite "Fiche de paie, miroir social" avec Viavoice, un événement grand public et une "Tour de Paye" — maquette de 2 mètres en briques LEGO représentant la fiche de paie — comme outil pédagogique ludique et mémorable. L'initiative a touché 10,4 millions de personnes via 49 retombées médiatiques, dont Le Monde, BFM Business et M6.

- **Catégorie Fintech / Innovation : Mon Petit Placement & France Mutualiste – Flouze**

Flouze est une application mobile gratuite et gamifiée (quiz progressifs, parcours par âge et moment de vie, système de niveaux...) permettant d'apprendre les bases de la gestion budgétaire, de l'épargne, de l'investissement et de la retraite en quelques minutes par jour

- **Catégorie Investissement : Fortunéo – Podcast Bourse “Dans la place”**

“Dans la place” est un podcast pédagogique consacré à l'investissement et aux marchés financiers, animé par Thibault Menanteau, chroniqueur bourse et cryptos certifié AMF. Chaque mois deux experts sont reçus pour décrypter une grande question d'investissement. La saison 1 cumule plus de 250 000 écoutes sur les plateformes de streaming et 40 000 vues sur YouTube, avec une note de 4,5/5 sur Apple Podcasts.

- **Prix spécial Programme Pédagogique : BNP Paribas Personal Finance – Budget Responsible**

Plateforme numérique éducative interactive et gamifiée déployée depuis plus de 15 ans en France, en Belgique et en Italie, Budget Responsible s'adresse aux adolescents, jeunes adultes, formateurs et enseignants. Étendue à de nouvelles cibles en 2024, elle s'appuie sur des vidéos, des quiz, un glossaire interactif et un serious game pour rendre l'apprentissage financier engageant, et touche entre 47 000 et 60 000 jeunes chaque année.

- **Prix spécial – Pour l'ensemble de son œuvre : Aflatoun International**

Ce prix spécial récompense l'ensemble des actions d'Aflatoun International en matière d'éducation financière et sociale. L'organisation est à l'origine de FIN.e, première alliance européenne de praticiens de l'éducation financière soutenue par la Banque européenne d'investissement, fédérant 25 organisations et plus de 4 000 praticiens à travers l'Europe. Elle développe également quatre curricula pédagogiques adaptés par tranches d'âge – AflaTot, AflaToun, AflaTeen et AflaYouth – récemment mis à jour pour intégrer les réalités financières européennes et accessibles en plusieurs langues. Son programme Financial Education for Parents and Caregivers a par ailleurs accompagné plus de 3 200 parents et aidants dans 14 pays depuis 2023, avec un objectif de 13 500 bénéficiaires d'ici fin 2026

**Enquête CSA pour la Banque de France, janvier 2026 – questionnaire standardisé OCDE.*

***Jury 2026 : Marion Aburto, Responsable Communication UMR – Groupe VYV ; Patrice Bernard, c'est pas mon idée, décodeur de tendances et catalyseur d'innovation ; Alain Clot, Président co-fondateur de France Fintech, représenté par Charlotte Gaudin, membre du bureau ; Christopher Dembik, économiste, Groupe Pictet. Conformément aux règles d'indépendance du jury, l'UMR n'a pas pris part aux votes des catégories dans lesquelles elle était candidate.*

Contact presse : Benjamin Sasu, Directeur des relations publiques - benjamin@bnvlt.com

À propos des Grands Prix de l'Éducation Financière : Organisés par [SPAK Les Grands Prix de l'Éducation Financière](#) récompensent chaque année les initiatives les plus impactantes en matière d'éducation financière. Un jury d'experts indépendants sélectionne les lauréats selon des critères d'impact, d'accessibilité, de pérennité et de neutralité parmi des initiatives issues d'associations, d'acteurs privés et publics. Les Grands Prix s'inscrivent dans une dynamique collective pour faire de la France un leader européen de l'éducation financière.